

2001年(平成13年)4月20日(金曜日)

# 首都圏経済

(支局電話番号)

横浜	045-201-2551
川崎	044-222-7793
千葉	043-227-4346
さいたま	048-822-2580

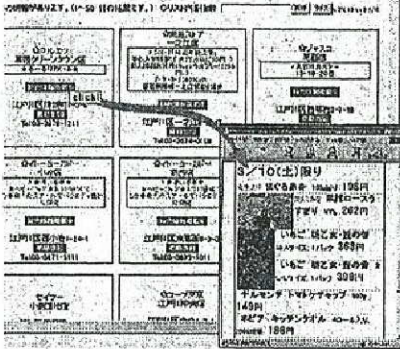
## ネットで首都圏生活情報

### スーパー特売など 20万件を網羅

インターネット関連事業を手掛けるデジタル・イメージ(東京・港、水島川和夫会長)は首都圏の様々な地域情報を提供するポータル(玄関)サイトを開設した。地域スーパーの特売や医療機関の診療時間など生活に密着した詳細な情報を提供する。一部三県(東京、千葉、埼玉、神奈川)の約二十万件的店舗や施設を網羅した情報量売り物に利用者の確保を狙う。

### デジタル・イメージ

地域ポータルサイト「情報楽園」の「特売情報」検索のイメージ



開設したサイトは「情報楽園e-topia」(http://www.e-topia.co.jp)にアクセスできるようにした。スーパーやディスカウント店はイトーヨーカ堂や西友など二十三系列の情報を地域店ごとに掲載。折り込みチラシなどから集めたデータをもとに週単位で特売情報を提供する。同様の手法でコジマやヤマダ電機など十二系列のパソコン販売店の情報も載せる。医療関連では首都圏の約四万件的病院や診療所を掲載。うち約三万件については診療時間などの詳細情報が分かる。画面には新聞の三行広告のような広告スペースも設置。広告料や情報の打ち込み代行料などの収入で事業を運営する。

「イメージ」では「利用者の身近にある店舗や施設の情報」を網羅して地域ポータルとしての利便性を高めた(水島川会長)としている。

首都圏情報のポータルサイトでは角川書店などが運営する「ウォーカープラス」やNTTグループの「まちgoo」がある。ウォーカーの掲載店舗数は首都圏の飲食店で約千三百件。まちgooは首都圏を中心に全国約三万五千件。掲載内容や条件が異なるため単純比較はできないが、デジタル・イメージでは「利用者の身近にある店舗や施設の情報」を網羅して地域ポータルとしての利便性を高めた(水島川会長)としている。