

# 駆けるeベンチャー

■24

毎朝、大量に届けられる折り込みチラシ。特売情報満載の宝の山も関心が無い時にはゴミ扱い。いざ買いたい…。こんな問題を解決するサービスを手掛けるのがデジタル・イメージ(東京・港、水島川和夫会長)。

「いなげやお花見セールか。空揚げ用の若鶏が五百五十円、三百九十八円ね。駅前のヨーカ堂はいくらかしら……。よくある主婦の買い物の準備風景だ

## デジタル・イメージ

【企業概要】  
 設立 2000年7月  
 代表 深瀬孝一郎氏(37)  
 資本金 6600万円  
 従業員 5人  
 本社 東京都港区  
 事業内容 情報制作、チラシ制作、ゲーム制作、子供向けコンテンツ配信

売上高 7500万円

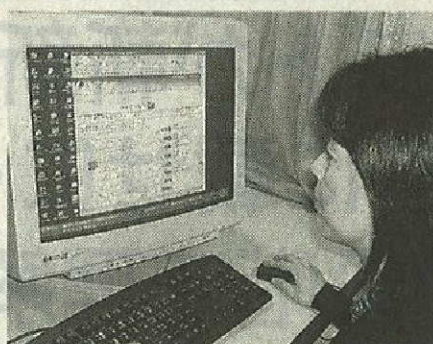
「三カ月」「半年」「一年」の各期間で最も安い価格が出たらメールで伝える。既に「大手デベロッパ」や通信会社経由で三十棟分を受注した。(高野正明取締役)という。

マンション市場は建設ラッシュで付加価値競争が活

安を抱く主婦の心理をくすぐるのがチラシ情報という

## チラシ情報、データで一覧

が、見比べているのは紙のチラシではない。マンション向け地域情報ポータルサイト「電子チラシ」だ。東北芸術工科大学で再開発コンサルタントの水島川和夫会長が設立した。地域活性化の情報インフラを



特売チラシ情報をマンション入居者のパソコンで閲覧、比較できる

「情報は人海戦術で集める。各チェーンの営業プロックに応じて主婦などを「情報入力担当者」として配置。現在は首都圏だけでスーパー二十

# 家電&eビジネス

ELECTRONICS AND eBUS