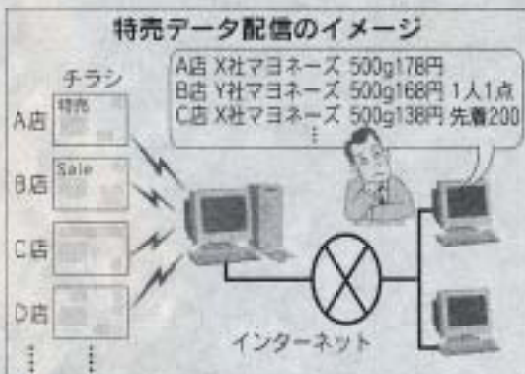


スーパー特売 即日比較情報

デジタル・イメージ



「刺し身」「カップめん」「焼きそば」など食品を中心に約百十種類の商品のデータを配信する。地域ごとに配布される特売

「豆腐」「かつお節」「刺し身」「カップめん」「焼きそば」など食品を中心に約百十種類の商品のデータを配信する。地域ごとに配布される特売

企業に有料配信

地域情報サイトを運営するデジタル・イメージ(東京・文京)は首都圏の主要スーパーの特売価格データを即日配信するサービスを開始した。大手十七チェーンで集めた商品の店頭価格を電子メールを使い有料で提供する。小売店や食品メーカーがライバルの販売動向を把握したり、地域特性を分析することで出店戦略などのマーケティング活動に活用できる。

対象スーパーはイトーヨーカ堂、西友、ライフ、コープレーション、マルエツ、ダイエー、東急ストア、コープとうきょう、いなげや、相鉄ローゼン、サミット、ヤオコー、セイフー、東武ストア、リブレ京成、ヨークマート、富士シテイオ(フジ)、スーパーアルプスの十七チェーン。首都圏一都三県の店舗の情報を集める。

「豆腐」「かつお節」「刺し身」「カップめん」「焼きそば」など食品を中心に約百十種類の商品のデータを配信する。地域ごとに配布される特売

「豆腐」「かつお節」「刺し身」「カップめん」「焼きそば」など食品を中心に約百十種類の商品のデータを配信する。地域ごとに配布される特売

「豆腐」「かつお節」「刺し身」「カップめん」「焼きそば」など食品を中心に約百十種類の商品のデータを配信する。地域ごとに配布される特売

首都圏経済

(支店電話番号)

横浜	045-201-2551
川崎	044-222-7793
千葉	043-227-4346
さいたま	048-822-2580

列島フラッシュ

子供の様子、映像で携帯に

北海道 育児サービス大手のコーディ(札幌市)は4月をメドに、運営する全国35カ所の託児所で内部の様子を保護者の携帯電話やパソコンに配信するサービスを順次導入していく。出先からでも常に子どもの様子をライブ映像で見ることができるようにし、保護者に安心感を持ってもらう狙い。カメラを調整して自分の子どもに焦点をあて、ズームで近づくことも可能。

農協系企業がIP電話サービス

長野 農協系の情報通信会社、長野県協同電算(長野市)は4月をめどに、割安通話が可能なIP(インターネット・プロトコル)電話サービスを始める。同社が提供するインターネット接続サービスの利用者拡大を狙う。県内の農協グループは事務所間の電話をIP電話に全面的に切り替え、電話料金の支払いを現状に比べ3〜7割削減する。

府が中高年の再就職支援へ

大阪 大阪府は2003年度から中高年の求職者向けの再就職支援事業を始める方針を固めた。求職者の経歴や特技などをホームページで紹介するほか、業界団体と共同でキャリア向上を促した職場実習を実施する。高水準となっている中高年の失業者を減らすのが狙い。

築城400年イベントで入場者増

愛媛 松山市は松山城や道後温泉本館など市内主要観光施設の2002年の入場者数を発表した。築城400年を記念するイベントなどが奏功し、松山城の城山に登るロープウェイ・リフトの利用者数は95万7557人と前年比7%増。城山への入場者数は34万1094人と3%増。道後温泉本館の入浴客数も133万308人で4%上回った。

定期券



▽「今年には役所で使

11月も下方修正

関東経産局、2カ月連続

景気判断
関東経済産業局は九は二カ月連続。鉱工業生産日、二〇〇二年十一月の産活動や個人消費に目立った改善傾向が見られなため。十一月の鉱工業生産指

り、今年には役所で使う外来語をできるだけ減らしたい」と杉地区長の山田宏さん(45)。区民から「区報に興味のわか

ただ、個人消費は十月と同様に「全体として弱含みの状況にある」とした。

